

Informare e trasmettere identità

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA CASSA

di Giuseppe Mattera

(Consigliere della Cassa Nazionale del Notariato)

Nata per assicurare stabilità e sostegno alla classe notarile, la Cassa Nazionale del Notariato ha saputo nel tempo coniugare la propria attività istituzionale con una costante attenzione all'evoluzione della società, delle normative e dei bisogni dei suoi iscritti. In un contesto sociale caratterizzato da trasformazioni profonde, la capacità di comunicare in modo chiaro, trasparente ed efficace assume un valore strategico.

Non si tratta soltanto di informare, ma di trasmettere identità, valori e fiducia nel futuro della professione, consolidando il legame con gli iscritti e rafforzando la percezione del ruolo pubblico e sociale che il Notariato svolge a beneficio del Paese.

Il progetto di comunicazione della Cassa nasce, dunque, con l'intento di raccontare questa missione e di renderla più vicina, accessibile e condivisa. La sua finalità è duplice: da un lato, rafforzare il senso di appartenenza della comunità notarile, valorizzando il sostegno concreto che la Cassa offre agli iscritti in ogni fase della loro vita professionale e personale; dall'altro, aprire un canale di dialogo con la società civile, evidenziando la funzione di garanzia, equilibrio e responsabilità che il Notariato esercita.

Attraverso un linguaggio istituzionale ma inclusivo, supportato da strumenti innovativi e da una strategia di medio-lungo periodo, la comunicazione diventa parte integrante della missione della Cassa: non solo amministrare con competenza e lungimiranza, ma anche rappresentare con chiarezza e autorevolezza i valori che la ispirano e ne guidano l'azione quotidiana. Essi rappresentano non soltanto la tradizione e la missione dell'istituzione, ma anche l'impegno ad affrontare con responsabilità e visione le sfide del presente e del futuro.



Il Notaio Giuseppe Mattera

Solidità

La Cassa è sinonimo di stabilità e affidabilità, capace di garantire continuità e sicurezza agli iscritti anche nei momenti di incertezza. La sua gestione prudente e lungimirante costituisce un patrimonio collettivo a tutela della comunità notarile e della società.

Trasparenza

La chiarezza e l'accessibilità delle informazioni sono al centro del rapporto con gli iscritti. Comunicare in maniera aperta, diretta e comprensibile rafforza la fiducia reciproca e consolida il senso di appartenenza.

Responsabilità

La Cassa opera con la consapevolezza del proprio ruolo sociale ed istituzionale, assumendo decisioni che hanno un impatto sul presente e sulle generazioni future. Responsabilità significa custodire e valorizzare le risorse, nel rispetto del mandato affidato.

Vicinanza

Essere accanto agli iscritti in ogni fase della loro vita professionale e personale è una priorità. La Cassa intende promuovere un dialogo costante e costruttivo, capace di intercettare bisogni e di offrire risposte concrete.

Innovazione

La capacità di evolvere e adottare strumenti moderni è parte integrante della sua missione. Innovare significa non soltanto adeguarsi ai tempi, ma anticipare i cambiamenti, rendendo la comunicazione più efficace, inclusiva e partecipata. Questi valori, tradotti in azioni e strategie comunicative, costituiscono la base su cui si costruisce il presente progetto: un percorso volto a rafforzare l'identità della Cassa, a promuoverne il ruolo istituzionale e a consolidarne la relazione con gli iscritti e la società civile.

Punti fondamentali di questo progetto saranno un sito più user friendly, l'utilizzo di strumenti di comunicazione più vicini ai giovani, come i social e le applications, l'organizzazione di corsi di formazione e di convegni sul territorio, volti a diffondere la conoscenza della cultura previdenziale ed una maggiore consapevolezza sulla necessità di garantire la sostenibilità economica dello studio.

Questionario sulla comunicazione della Cassa Nazionale del Notariato

Introduzione: La Cassa Nazionale del Notariato ha avviato un percorso di analisi e miglioramento della propria comunicazione istituzionale. Il questionario ha l'obiettivo di raccogliere le opinioni dei notai in merito all'efficacia, alla chiarezza e alla tempestività delle comunicazioni ricevute, così da individuare punti di forza e aree di miglioramento. Le risposte saranno trattate in forma anonima e riservata e utilizzate esclusivamente a fini di ricerca interna. La Tua collaborazione è fondamentale per aiutarci a rendere la comunicazione sempre più utile, chiara e vicina alle esigenze della categoria.

Sezione A – Informazioni generali

1. Da quanti anni eserciti la professione notarile?

- ☐ Meno di 5 anni ☐ 5-10 anni
☐ 11-20 anni ☐ Oltre 20 anni

2. Regione di esercizio: _____

Sezione B – Canali di comunicazione

3. Quali canali utilizzi più frequentemente per ricevere informazioni dalla Cassa? (risposta multipla)

- ☐ Sito web istituzionale ☐ Newsletter / email
☐ Area riservata online ☐ Social media
☐ Eventi formativi/convegni ☐ Comunicazioni cartacee
☐ Altro (specificare): _____

4. Quanto ritieni accessibili e tempestive le comunicazioni ricevute?

- ☐ Molto ☐ Abbastanza
☐ Poco ☐ Per nulla

Sezione C – Contenuti della comunicazione

5. Quanto sono chiare le informazioni fornite dalla Cassa?

- ☐ Molto chiare ☐ Abbastanza chiare
☐ Poco chiare ☐ Per nulla chiare

6. Le comunicazioni rispondono adeguatamente ai tuoi bisogni professionali?

- ☐ Sempre ☐ Spesso
☐ Raramente ☐ Mai

7. Quali temi vorresti fossero trattati più approfonditamente? (risposta aperta)

Sezione D – Efficacia percepita

8. Come valuti complessivamente l'efficacia della comunicazione della Cassa?

- ☐ Molto efficace ☐ Abbastanza efficace
☐ Poco efficace ☐ Inefficace

9. Ritieni che le comunicazioni contribuiscano a rafforzare il rapporto tra Cassa e notai?

- ☐ Sì, in modo significativo ☐ Sì, ma solo in parte
☐ Poco ☐ Per nulla

Sezione E – Suggerimenti

10. Hai suggerimenti per migliorare la comunicazione della Cassa? (risposta aperta)
